



III ENCONTRO DE ENGENHARIA NO ENTRETENIMENTO – 3E/UNIRIO – 11 e 12 /03/2015



1ª CIRCULAR

Apresentação

Temos o prazer de convidá-lo a participar do III ENCONTRO DE ENGENHARIA NO ENTRETENIMENTO - 3E/UNIRIO, que acontecerá no Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro – UNIRIO – nos dias 11 e 12 de março de 2015.

O evento vem se realizando anualmente com o objetivo principal de difundir estudos que envolvam interfaces da engenharia com outras áreas de conhecimentos aplicadas na indústria do entretenimento, economia criativa, produção em cultural, artes.

A necessidade de estudos e debates multidisciplinares no campo cultural, do entretenimento e da economia criativa, artes articulados com engenharia vem aumentando, na medida em que a demanda de estudantes e pesquisadores que estão se especializando e adquirindo conhecimentos para sua formação e atuação profissional está crescendo dentro e fora do território nacional.

Chamada de Trabalhos

Os trabalhos serão reunidos em 04 (quatro) grupos de trabalho com os eixos temáticos definidos abaixo. Para submeter o trabalho à avaliação da comissão científica do 3E/UNIRIO, o artigo sem a identificação dos autores e a ficha de cadastramento deverão ser enviados para o e-mail 3echamadetrabalhos@gmail.com. O padrão de formatação e a ficha de cadastramento dos artigos encontram-se disponíveis no site do evento ([3eunirio](http://3eunirio.com)).

1 – Inovação e tecnologia

Neste grupo de trabalho pretende-se refletir sobre a inovação e o desenvolvimento tecnológico em processos, produtos e serviços que tenham impacto na indústria do entretenimento, na economia criativa, na produção em cultura e na arte. A sessão englobará trabalhos que abordem mudanças na produção no entretenimento tendo como base a inovação e o uso da tecnologia. Os trabalhos a serem discutidos neste grupo deverão abordar temas voltados ao entretenimento e a produção em cultura como: inovação, tecnologias sociais, aplicações de ferramentas tecnológicas, cooperação, competitividade, desenvolvimento social e novas formas de difusão midiáticas.

2 – Gestão de empreendimentos

Neste grupo de trabalho objetiva-se debater questões sobre o planejamento, gerenciamento, operação e controle de projetos relacionados a empreendimentos da economia criativa, da indústria do entretenimento e da produção em cultura e em arte abordando os processos e redes desde sua fase inicial até a entrega final de produtos e serviços. O grupo de trabalho focará seus interesses nas diretrizes em termos de produção, riscos, logística, retorno e partes interessadas durante todo o processo produtivo do empreendimento. Os trabalhos a serem discutidos neste grupo deverão abordar temas voltados ao entretenimento, produção na cultura e nas artes como: gestão da produção, gestão da qualidade, gestão econômica, ergonomia e segurança do trabalho, gestão do

produto, pesquisa operacional, logística, gestão estratégica e organizacional, gestão do conhecimento, gestão ambiental, sustentabilidade, engenharia do trabalho, responsabilidade social, gestão de carreiras profissionais.

3 – Aspectos políticos e legais

Neste grupo de trabalho pretende-se discutir trabalhos que abordem as questões políticas e legais na produção da indústria do entretenimento, da economia criativa da produção em cultura, e das artes, como o conjunto de leis e políticas públicas voltadas a este segmento, além do controle e preservação deste tipo de produção. Os trabalhos a serem discutidos neste grupo deverão abordar temas voltados a indústria do entretenimento como: leis de incentivo, certificações, autorizações, propriedade intelectual, controle de bens intangíveis, controle e preservação de acervos e direitos autorais.

4 – Mercados e produtos

Neste grupo de trabalho objetiva-se estabelecer um fórum de debates também com a visão daqueles envolvidos diretamente na produção do entretenimento e na produção em cultura e em artes. Desta forma, pretende-se debater a produção da coletividade de produtos e serviços resultantes desta cadeia produtiva e as demandas de participação da engenharia na mesma. Os trabalhos a serem discutidos neste grupo englobarão mercados e produtos como: televisão, rádio, internet, teatro, cinema e vídeo, música e indústria fonográfica, eventos culturais, apresentações artísticas, museus e centros culturais, turismo, esporte, parques temáticos, propaganda, moda e mercado editorial.

Datas Importantes

Envio dos trabalhos – 24/11/2014 a 23/01/2015

Comunicação dos Aceites – 06/02/2015

Para dúvidas e consultas enviar e-mail para 3euniriosecretaria@gmail.com.

Cordiais saudações

Profa. Dra. Heloisa Helena Albuquerque Borges Quaresma Gonçalves
Coordenadora Geral do 3E/UNIRIO



Prof. Me. Júlio César Valente Ferreira
Coordenador Científico



Graduanda em EP Mariana Ariano Fontenele
Coordenador da Comissão Organizadora dos Estudantes